



K O N F E R E N C J A

BADANIA MARKETINGOWE

– PODEJŚCIA JAKOŚCIOWE I ILOŚCIOWE

WROCLAW- ZAMEK KSIĄŻ W WAŁBRZYCHU, 25-27 maja 2014

Wymogi edytorskie dotyczące przygotowania artykułów:

- objętość do 10 stron,
- artykuł powinien zawierać: wstęp, wydzielone śródtytułami części oraz zakończenie,
- edytor tekstów: Word; krój czcionki: Times New Roman; 12 pkt, odstępy między wierszami 1,5,
- format A4, marginesy – lewy – 2 cm, prawy – 3,5 cm, górny i dolny – 2,5 cm; numeracja stron ciągła u dołu, wycelowana,
- tekst w tabelach, rysunkach, streszczeniach – 9 pkt, odstępy między wierszami 1; tabele i rysunki wraz z tytułem i źródłem powinny mieścić się w kolumnie tekstowej, tzn. w kolumnie o wymiarach 13 x 19 cm; powinny być wykonane na białym tle, w odcieniach szarości, z możliwością naniesienia na nich poprawek po redakcji wydawniczej,
- rysunki powinny być scalone, tytuł pod rysunkiem, centralnie 10 pkt; źródło 10 pkt wyrównanie do lewej strony,
- w przypadku tabel numeracja ciągła, tytuł nad tabelą wycelowany, 10 pkt, bold; źródło pod tabelą, od lewej jej strony 10 pkt,
- przypisy bibliograficzne należy umieścić w literaturze na końcu pracy, alfabetycznie według wzoru: [1] Nazwisko i inicjał imienia, *Tytuł*, Wydawnictwo, miejsce wydania rok oraz w przypadku redakcji - [1] *Tytuł*, Nazwisko i inicjał imienia (red.), Wydawnictwo, miejsce wydania rok; w przypadku czasopisma - [1] Nazwisko i inicjał imienia, *Tytuł artykułu*, „Tytuł czasopisma” rok wydania, nr zeszytu; odnośniki w tekście według wzoru [nazwisko autora, rok wydania, s.34], a w przypadku redakcji [*Tytuł*, rok wydania, s.20-30]; przypisy przedmiotowe u dołu strony – 10 pkt,
- informacja o autorze (tytuł naukowy, stanowisko, uczelnia),
- streszczenie w języku polskim (do 850 znaków ze spacjami) i angielskim (do 850 znaków ze spacjami) wraz z przetłumaczonym tytułem,
- słowa kluczowe w języku polskim i angielskim (3-5 słów) .

Numer konta:

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu:

Bank Pekao S.A.

87 1240 3464 1111 0010 4316 2601

z dopiskiem: „opłata za udział w konferencji Badania marketingowe i wyszczególnieniem imienia i nazwiska uczestnika konferencji”

Termin płatności: 15 grudzień 2013