

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol): <i>SEMINARIUM DYPLOMOWE</i>	Forma zajęć: <i>seminarium</i>	Tryb studiów: <i>niestacjonarne</i>
Wydział: <i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	Forma zaliczenia: <i>zaliczenie bez oceny</i>	Punkty ECTS: <i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego: <i>dr Karol Łopaciński</i>		Liczba godzin: <i>30</i>
E-mail: <i>karol.lopacinski@ue.wroc.pl</i>	Telefon: <i>3680379</i>	Pok./Bud.: <i>16J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobrać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobrać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

1. *Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej*
2. *Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu*
3. *Promocja internetowa (instrumenty, kierunki zastosowań)*
4. *Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej w internecie*
5. *Badanie skuteczności promocji internetowej (metody pomiaru, narzędzia)*
6. *Public relations w internecie*
7. *Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe*
8. *Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych*

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. *Prezentacja celów pracy dyplomowej*
Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
2. *Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych*

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. *Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej*
2. *Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach*
3. *Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej*
4. *Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora*

6. Dodatkowe informacje:

Zgoda na przeprowadzenie SEMINARIUM
Dr Artur Rot, Kierownik Katedry Systemów Informatycznych

Krzysztof Topolnicki

/Podpis prowadzącego/

KIEROWNIK KATEDRY
Systemów Informatycznych
Artur Rot
dr Artur Rot