



Prezentacja Katedry Zarządzania Informacją i Wiedzą

Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów

Kontakt:

*Budynek „Z”, pok. 610
tel. (071) 3680 323 lub 511
e-mail: zi_ziw@ue.wroc.pl*

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Skład osobowy Katedry:

**Prof. zw. dr hab. Kazimierz Perechuda –
Kierownik**

Dr hab. Maria Mach

Dr Małgorzata Sobińska – adiunkt

Dr Aleksander Binsztok – adiunkt

Mgr Tomasz Gładysz – asystent

Mgr Aldona Antuszewicz – sekretariat

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Informacje nt. specjalności

Kierunek: Informatyka i Ekonometria

Specjalność: Zarządzanie Informacją i Wiedzą

Opiekun: Prof. zw. dr hab. Kazimierz Perechuda

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Przedmioty obowiązkowe

Zarządzanie wiedzą

Pracownicy wiedzy

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Wywiad gospodarczy

Wywiad sieciowy

Organizacja wirtualna

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Przedmioty do wyboru:

Globalizacja i wirtualizacja przedsiębiorstwa

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

Organizacja fraktalna

Przedsiębiorstwo globalne

Nowoczesne metody zarządzania p- stwem

Neurolingwistyczne programowanie

Techniki sprzedaży

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Obszary badawcze Katedry:

- zarządzanie kapitałem intelektualnym,
- wywiad gospodarczy,
- przedsiębiorstwo wirtualne,
- przedsiębiorstwo inteligentne,
- organizacje sieciowe,
- organizacja ucząca się,
- e – biznes,
- organizacja fraktalna,
- zarządzanie procesami,
- e – commerce,
- społeczeństwo sieciowe,
- pracownicy i agenci wiedzy.

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

Aktywność pozadydaktyczna Katedry:

Organizacja konferencji

Koło Naukowe Zarządzania Wiedzą „LOGOS”

Publikacje naukowe z udziałem Studentów

Studia doktoranckie

Studia Podyplomowe „MEDIATOR”

Prace badawcze i konsultingowe



Dziękujemy za
uwagę!

i...



Zapraszamy do podjęcia SPECJALNOŚCI W NASZEJ KATEDRZE!!!



KONTAKT:

*Budynek „Z”, pok. 610 tel. (071) 3680 323 lub 511
e-mail: zi_ziw@ue.wroc.pl*

**Obszar Badawczy Katedry Zarządzania
Informacją i Wiedzą**

W dobie postępującej globalizacji i wirtualizacji gospodarki światowej współczesne przedsiębiorstwa uzyskują przewagę konkurencyjną poprzez wdrażanie koncepcji **zarządzania wiedzą** oraz kapitałem intelektualnym oraz zintegrowanych systemów zarządzania informacją. Funkcjonowanie nowoczesnych przedsiębiorstw odbywa się w przestrzeni rynkowej (market space), gdzie podstawowym produktem jest **informacja i wiedza** (jawna i niejawna) o firmie.

Do **podstawowego obszaru naukowo – badawczego** Katedry Zarządzania Informacją i Wiedzą należy bardzo dynamicznie rozwijające się:

- **zarządzanie wiedzą** (knowledge management) oraz
- **zarządzanie informacją** (information management).

**Obszar badawczy Katedry Zarządzania Informacją i Wiedzą
wyznacza następującą tematykę badawczą:**

- zarządzanie kapitałem intelektualnym,
- wywiad gospodarczy,
- przedsiębiorstwo wirtualne,
- przedsiębiorstwo inteligentne,
- organizacje sieciowe,
- organizacja ucząca się,
- e – biznes,
- organizacja fraktalna,
- zarządzanie procesami,
- e – commerce,
- społeczeństwo sieciowe,
- pracownicy i agenci wiedzy.

Upowszechnianie i popularyzacja wyników
działalności statutowej katedry w roku 2007:

A. Artykuły naukowe i referaty publikowane:

- Binsztok A.: *Podstawy psychologii wiedzy*, [w:] *Nieruchomości w Polsce. Pośrednictwo i zarządzanie*, kompendium, pod red. Brzeski W.J., Cichoń D, Jurek K., Rogatko B., Europejski Instytut Nieruchomości, Warszawa – Kraków 2007, s. 810-817.
- Perechuda K., Telec Z.: *Cykle życia modeli biznesu w Polsce*, [w:] Wawak T. (red.): *Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i programami antykorupcyjnymi*, praca zbiorowa, Wyższa Szkoła Administracji w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2007, s. 18-22.
- Perechuda K., Telec Z.: *Modele biznesu Biur Informacji Gospodarczej (BIG) w Polsce*, [w:] Stankiewicz J. (red.): *Konkurencyjność i innowacyjność współczesnych organizacji*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2007, s. 117-124.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K., Cieśliński W.: Model strategii procesualizacji zarządzania – ku elastyczności, [w:] Krzakiewicz K. (red.): Zmiany w systemach zarządzania polskich przedsiębiorstw, ZN Nr 86, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007, s. 58-65.
- Perechuda K., Sobińska M.: *Outsourcing wiedzy*, [w:] Potocki A. (red.): Społeczne aspekty przeobrażeń organizacyjnych, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2007, s. 422-430.
- Perechuda K., Cieśliński W.: *Ontological Grounds for Process-Oriented Maturity of Enterprises – The Perspective of Information Management*, [w:] Bernard F.Kubiak, Antoni Krowicki (ed.): Information Management, University of Gdańsk – Faculty of Management, GDANSK UNIVERSITY PRESS, Gdańsk 2007, p. 97-103.
- Perechuda K., Telec Z.: *Społeczność wiedzy w Biurach Informacji Gospodarczej (ujęcie modelowe)*, [w:] „Współczesne Zarządzanie” Nr 4/2007, s. 62-67.
- Telec Z.: *Transformacja procesów przetwarzania informacji przez wzbogacanie na przykładzie Biur Informacji Gospodarczej*, [w:] Kwieciński M. (red.): Zarządzanie przepływem i ochroną informacji, Kraków 2007, s. 58-68.

Wrocław, 23 kwietnia 2009

C. Podręczniki:

- Perechuda K.: *Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym. Wizualizacja i kompozycja*, wydanie 2 rozszerzone, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Udział w konferencjach w 2007 r.(w tym wygłoszone referaty):

- Binsztok A.: Zastosowanie technik wywierania wpływu społecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem (referat), VI Seminarium Doktorancko- Habilitacyjne: Nowoczesne zarządzanie organizacjami (NZO), Tęgobór, 10-12.06.2007.
- Perechuda K., Telec Z.: Społeczność wiedzy w BIG (ujęcie modelowe) (referat), konferencja: Nauki o zarządzaniu w Polsce. Stan obecny i perspektywy, Kraków, 25-26.04.2007.
- Perechuda K., Telec Z.: Cykle życia modeli biznesu w Polsce (referat), sympozjum: Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i programami antykorupcyjnymi, Bielsko-Biała, 15.05.2007 .
- Perechuda K., Telec Z.: Modele biznesu Biur Informacji Gospodarczej (BIG) w Polsce (referat), XI Konferencja Naukowo-Edukacyjna: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem NZP`07, Żagań, 27-29.05.2007.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K., Sobińska M.: *Outsourcing wiedzy* (referat), Ogólnopolska Konferencja Naukowa: Przeobrażenia w organizacjach. Rozwiązywanie problemów związanych z wdrażaniem metod zarządzania, Kraków – Zakopane, 08-10.06.2007.
- Perechuda K., Nawrocka E.: *Analiza empiryczna wykorzystania nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania w hotelach województwa dolnośląskiego* (referat), Ogólnopolska Konferencja Naukowa: Przedsiębiorstwo w gospodarce opartej na wiedzy. Europejskie wymiary przedsiębiorczości, Debrzno, 20-22.06.2007.
- Perechuda K., Nawrocka E.: *Sieci outsourcingowe w przedsiębiorstwach hotelarskich Dolnego Śląska* (referat), konferencja: Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym, Katowice, 20-21.09.2007.
- Perechuda K., Telec Z.: *Economic Services as a Network Instrument of Diffusion of Closed Knowledge* (referat), XV Konferencja: Pozyskiwanie wiedzy i zarządzanie wiedzą, Wrocław, 20-22.09.2007.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K., Biernat J.: *Założenia metodyczne dyfuzji wiedzy i społeczności lokalnej* (referat), konferencja naukowa: Demokracja obywatelska i społeczeństwo obywatelskie na poziomie lokalnym i regionalnym w starych i nowych krajach Unii Europejskiej, zorganizowana przez Instytut Spraw Publicznych Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 19-20.11.2007.
- Telec Z.: *Transformacja procesów przetwarzania informacji przez wzbogacanie (na przykładzie Biur Informacji Gospodarczej)* (referat), konferencja: Czekał J. (kierownik naukowy): Zarządzanie przepływem i ochroną informacji w państwie i przedsiębiorstwie. Problemy teorii i praktyki, Krakowska Szkoła Wyższa im. A. Frycza Modrzewskiego, Kraków, 25-26.03.2007.
- Telec Z.: *Narzędzia wywiadu gospodarczego* (referat), VI Seminarium Doktorancko-Habilitacyjne: Nowoczesne zarządzanie organizacjami (NZO), Tęgobór, 10-12.06.2007.

Wrocław, 23 kwietnia 2009

**Upowszechnianie i popularyzacja wyników
działalności statutowej katedry w roku 2008:**

Badania przyczyniły się do:

- poszerzenia wiedzy i rozwoju metodyki optymalizacji funkcjonowania przedsiębiorstw sieciowych opartych na wiedzy,
- przeprowadzone badania koncentrowały się na następujących zagadnieniach:
 - coaching (sieciowy, wewnętrzny, zewnętrzny),
 - analiza luk wiedzy między organizacjami gospodarczymi,
 - procesowe tworzenie wartości,
 - outsourcing, insourcing,
 - zarządzanie wiedzą w sektorze finansowym (zarządzanie wiedzą w kancelarii doradztwa podatkowego, zarządzanie komercyjną firmą medyczną),
 - region uczący się.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

A. Artykuły naukowe i referaty publikowane:

- Binsztok A., *Podstawy psychologii sprzedaży*, [w:] Brzeski W., Cichoń D., Jurek K., Rogatko B., (red.): *Nieruchomości w Polsce. Pośrednictwo i zarządzanie. Kompendium*, Europejski Instytut Nieruchomości, Warszawa – Kraków 2008 ; s. 921-936, choć artykuł stary, to nowy ISBN: 978-83-924959-2-5
- Binsztok A., Leja K. , *Wyższa uczelnia jako fraktalna organizacja wiedzy*, Bokajło W., Wiktorska – Święcka A. (red.), *Edukacja w Polsce wobec wyzwań konkurencyjności Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza ATUT – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, Wrocław 2008, s. 229- 246 ; ISBN: 978-83-7432-212-6
- Binsztok A., *Instrumenty marketingowe pozyskiwania, obsługi i utrzymania klienta w komercyjnej firmie medycznej*, [w:] Perechuda K., Kowalewski M. (red.): *Zarządzanie komercyjną firmą medyczną*, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2008, s. 51-78; ISBN: 978-83-7601-307-7
- Binsztok A., *Organizacja fraktalna*, [w:] Krupski Rafał (red.): *Elastyczność organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008r.

Wrocław, 23 kwietnia 2009

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K.: *Dystanse w zarządzaniu strategicznym (zapadanie się przedsiębiorstw high-technology w przestrzeniach niematerialnych)*, praca zbiorowa pod red. Rafała Krupskiego: Zarządzanie strategiczne – podstawowe problemy, PN Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wydawnictwo pod patronatem Przewodniczącego KNOiZ PAN prof. zw. dr hab. Bogdana Nogalskiego, Wałbrzych 2008, s. 65-74.
- Perechuda K.: *Coaching sieciowy*, [w:] J.Stankiewicz (red.): Wiedza – innowacyjność – zmiana, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008, s. 30-36.
- Perechuda K.: *Coaching zewnętrzny i wewnętrzny a skoki kwantowe metod zarządzania*, [w:] P.Wachowiak (red.): Kulturowe i kadrowe problemy internacjonalizmu przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2008, s. 295-300.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K., Szewc W.: *Zarządzanie wiedzą w kancelarii doradztwa podatkowego*, [w:] Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy. Zasobowe podstawy funkcjonowania i rozwoju organizacji, praca zbiorowa pod redakcją Aldony Glińskiej-Noweś, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „DOM ORGANIZATORA”, Toruń 2008. s. 209-226.
- Perechuda K., Nawrocka E.: *Empiryczna weryfikacja aplikacji nowoczesnych metod zarządzania w sektorze usług hotelarskich na Dolnym Śląsku*, [w:] Europejskie Wymiary Przedsiębiorczości, praca zbiorowa pod red. H.Kruk i K.Skrzeszewskiej, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 109-114.
- Perechuda K., Szewc W.: *Metodyka samodzielnego wdrażania systemu zarządzania wiedzą w kancelarii doradztwa podatkowego*, [w:] A.Stabryła (red.): Studia i Prace Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr 1: Zarządzanie rozwojem organizacji w społeczeństwie informacyjnym, tom 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008, s. 223-234.

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K.: *Coaching sieciowy II*, [w:] K.Jaremczuk (red.): Uwarunkowania przedsiębiorczości – różnorodność i zmienność, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. S.Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Tarnobrzeg 2008, s. 522-527.
- Perechuda K., Nawrocka E.: *Gospodarstwo agroturystyczne jako społeczność wiedzy*, [w:] Innowacje zarządcze w biznesie i sektorze publicznym, praca zbiorowa pod redakcją H.Bienioka i T.Kraśnickiej, PN Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2008, s. 473-482.
- Perechuda K., Nawrocka E.: *Sieci outsourcingowe w przedsiębiorstwach hotelarskich Dolnego Śląska*, [w:] Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym `07, praca zbiorowa pod redakcją J.Gołuchowskiego i A.Fraćzkiewicz-Wronki, PN AE w Katowicach, Katowice 2008, s. 47-54.
- Perechuda K., Kowalewski M.: *Metodologiczne problemy wyceny wartości sieci gospodarczych*, [w:] materiały konferencyjne (streszczenia referatów), Konferencja Naukowa: Podejście procesowe w organizacjach, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi, Wrocław 2008.

Wrocław, 23 kwietnia 2009

UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Perechuda K.: *Tunelowanie międzyeventowe we współczesnych przestrzeniach społeczno-gospodarczych*, [w:] Ku nowym paradygmatom nauk o zarządzaniu, praca zbiorowa pod redakcją Jerzego Rokity,, Katowice 2008, s. 91-97.
- Perechuda K., Kowalewski M.: *Kreowanie wartości w sporcie – przypadek karteli sportowych*, [w:] E.Nowak (red.): *Rachunkowość zarządcza w warunkach globalizacji*, PN Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Nr 15, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 215-221.
- Perechuda K.: *Przesłanki powiększania się luk wiedzy między korporacjami a pozostałymi organizacjami*, [w:] Bokajło W, Wiktorska-Święcka A. (red.): *Edukacja w Polsce wobec wyzwań konkurencyjności Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza ATUT – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, Wrocław 2008, s. 63-68.
- Perechuda K., Cieśliński W.: *Zarządzanie procesami – perspektywa tworzenia wartości*, [w:] Krzakiewicz K. (red.): *Problemy pracy kierowniczej we współczesnym przedsiębiorstwie*, Poznań 2008, s. 119-125.

Wrocław, 23 kwietnia 2009

UNIWERSYTET EKONOMICZNY we WROCŁAWIU

Katedra Zarządzania Informacją i Wiedzą

- Sobińska M.: Zarządzanie współpracą outsourcingową jako podstawa sukcesu outsourcingu, [w:] Innowacje zarządcze w biznesie i sektorze publicznym, praca zbiorowa pod redakcją H.Bienioka i T.Kraśnickiej, PN Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2008, s. 493-499.
- Sobińska M., Trendy i perspektywy rozwoju outsourcingu informatycznego w Polsce, [w:] A.Stabryła (red.): Studia i Prace Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr 1: Zarządzanie rozwojem organizacji w społeczeństwie informacyjnym, tom 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008, s. 371-381.

B. Monografie:

- Perechuda K.: Filozofia I-Cing w zarządzaniu, Wydawnictwo „Placet”,
Wydanie 1, Warszawa 2008.

C. Podręczniki:

- Sobińska M.: Zarządzanie outsourcingiem informatycznym,
Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O.Langego we
Wrocławiu, Wrocław 2008.
- Perechuda K., Sobińska M. (red.): Scenariusze, dialogi i procesy
zarządzania wiedzą, praca zbiorowa, Centrum Doradztwa i
Informacji „Difin”, Warszawa 2008.
- Perechuda K., Kowalewski M. (red.): Zarządzanie komercyjną firmą
medyczną, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska sp. z o.o.,
Warszawa 2008.